



# EXPANSIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA Y FIDEICOMISO

---

## SPECIAL REPORT #21

MAYO 2023

---

[FIDEICOMISOYNEGOCIOS.COM](http://FIDEICOMISOYNEGOCIOS.COM)  
ESTUDIO ARTURI & ASOCIADOS.

# FIDEICOMISO Y EXPANSIÓN DE EMPRESAS.

Estructuración de un contrato de fideicomiso para la expansión comercial de una empresa.

La decisión estratégica de expandir comercialmente una empresa y llegar a nuevos mercados se puede realizar a través de diferentes plataformas que permiten canalizar inversiones como sistemas de franquicias, aumento de capital por los socios, fusiones, créditos, entre otras.

Pero esa canalización de inversiones puede estructurarse de tal forma que permita el acceso a pequeños y medianos ahorristas y así no depender de los grandes proveedores de capital.

La plataforma que permite reunir a ese tipo de inversores de una forma ágil y segura es el fideicomiso.

Esta herramienta se estructura alrededor de dos figuras: el fiduciario (quien gestionará el proyecto) y el fiduciante (inversor).

En el caso que planteamos vamos a tener un fiduciario y dos tipos diferentes de fiduciantes:



La empresa selecciona y capacita a quién realizará el gerenciamiento del nuevo punto de venta. Se busca que sea un profesional entrenado especialmente en el negocio que gerenciara



Realizan el aporte de los fondos necesarios para la puesta en marcha del nuevo proyecto y en sus caracteres de beneficiarios recibirán una renta relacionada con los aportes realizados.



Aporta el derecho de uso de marca y establece, a través de su know how, los requisitos necesarios para desarrollar esta nueva unidad de negocios y la correspondiente puesta en marcha de la misma. También se beneficia con la renta producida.

## ¿POR QUÉ ELEGIR EL FIDEICOMISO?

La aplicación de la figura del fideicomiso para la expansión de la empresa conlleva ventajas y beneficios.

Al momento de evaluar la utilización de un fideicomiso para la expansión de la empresa, es importante tener en cuenta sus ventajas.

### **Adaptabilidad a las particularidades de cada negocio.**

El contrato de fideicomiso tiene en su esencia la flexibilidad para ser adaptado a las características particulares de cada negocio que se vaya a emprender, permitiendo incluir todas las variables que componen dicho negocio. A diferencia de otras herramientas, como por ejemplo, las sociedades comerciales, nos permite establecer con precisión los requerimientos particulares de

cada proyecto, que pueden estar dados por los derechos y obligaciones de cada una de las partes, distintos tipos de fiduciantes, mercados, variables de operatoria, formas de comercialización, repartición de rentas, entre otros.

### **Creación de patrimonio de afectación:**

Se crea un patrimonio de afectación que solo responderá frente a los acreedores de la nueva unidad de negocio, quedando protegido de las eventualidades de otros proyectos. Tampoco responderá frente a los acreedores personales del fiduciario ni de los fiduciados.



**La empresa estratégicamente involucrada:**

La vinculación de la empresa como fiduciante beneficiaria es un hecho que permitirá a los potenciales inversores, al momento de decidir su participación en el negocio, evaluar la seriedad del proyecto.

**Financiamiento:**

La apertura de nuevos puntos de venta podrá ser financiada a través de la creación de nuevos fideicomisos, evitando la empresa hacerlo con fondos propios o a través de la incorporación de nuevos socios a su estructura societaria.

**Agilidad en el aumento de capital:**

Ante la necesidad de un aumento de capital para hacer frente a los requerimientos originados en el crecimiento de las operaciones, se podrá incorporar fondos a través de nuevos aportes de los fiduciantes o por medio de la adhesión de nuevos

inversores, lo que se documenta a través de un instrumento privado con firmas notarialmente certificadas.

**Reducción de costos:**

Se podrá centralizar la negociación con los proveedores de los distintos insumos y los gastos de publicidad, dado que los mismos serán realizados en cabeza de la empresa como integrante de todas las unidades, traduciéndose en una disminución de los costos operativos con el consiguiente impacto positivo en las rentas de cada una de las unidades de negocio.

**Acceso a un mayor número de inversores:**

Una herramienta como el fideicomiso permite llegar a un mayor número de inversores dado que podrá generarse el patrimonio necesario con, incluso, el aporte de pequeños ahorristas. Esto permitirá que la expansión proyectada se acelere en forma geométrica.



**Diversificación de las inversiones:**

Cada inversor podrá canalizar sus ahorros en distintas unidades de negocio y de esa forma participar en diferentes mercados, logrando una diversificación de sus inversiones y consecuentemente del riesgo asumido.

**Tipo de aportes:**

Los inversores sólo realizan aportes de dinero, no necesitando comprometer su trabajo personal como en el caso de las franquicias.

**Movilidad de los inversores:**

Los inversores podrán retirarse del proyecto con la simple cesión de su posición contractual a un tercero interesado en ingresar al negocio. Este tipo de cesiones se documentan a través de instrumentos privados con certificación notarial de las firmas, lo que le da el máximo de agilidad a la operación.

**Selección del fiduciario y su relación con el fideicomiso:**

La selección y capacitación del fiduciario será conveniente que esté a cargo de la empresa, lo que asegurará que el negocio esté gestionado profesionalmente. El fiduciario no ingresa a la plantilla de personal de la empresa ni del fideicomiso, dado que ejercerá su rol como un profesional independiente.

**El fideicomiso no quiebra:**

Esto funciona como un beneficio para los acreedores de la unidad de negocio, dado que no tendrán que coexistir con otros acreedores en caso de necesitar accionar en miras a obtener el repago de sus acreencias.

**Reflexión**

Esta síntesis acerca de las ventajas de utilizar la figura del fideicomiso para expandir una empresa pretende iniciar la reflexión y análisis de su aplicación por parte de la comunidad empresaria, los inversores, profesionales y todos los demás actores relacionados con el mundo de los negocios.

